opteam
learning

OSEZ LA PÉDAGOGIE **INNOVANTE**

Opteam Learning
propose de nouvelles approches ludo-pédagogiques pour mieux expliquer, sensibiliser et motiver vos publics.

Simplicité, humour, technologie et créativité !

Nous vous accompagnons tout au long du processus

>> En élaborant vos stratégies de contenus,

>> En créant des supports pédagogiques et/ou expérientiels adaptés à vos publics,

>> En concevant des campagnes de communication et d'engagement.

Quizz, chatbots

Réalité virtuelle (VR) et augmentée (AR)

Serious game

Animations motion design

Applications éducatives

Vidéos interactives

NOTRE RECETTE

Nos équipes combinent astucieusement créativité, pédagogie et interactivité, pour concevoir des outils pédagogiques enrichis en principes actifs.

Analyse

Une analyse de votre problématique de communication pédagogique (publics ciblés, objectifs...).

Scénario

Un scénario co-construit qui prend en compte les besoins des professionnels.

Création

Une création originale qui séduit les utilisateurs (Illustrations, animations, bande-son...).

Évolution

Des outils extensibles et évolutifs (Social Media, Wiki, base documentaire et média, communauté d'utilisateurs...).

Technologies

Développement html 5 pour un usage multiplateforme (tablette, web, présentation...). Motion design, 3D, Unity ...

Lancement & communication

Une stratégie de lancement à 360° (content / community management, web marketing...).

ÉTUDES **DE CAS**

Opteam learning est intervenu pour différents projets de communication pédagogique dans des secteurs d'actvités variés.

eugin | **Bande dessinée pédagogique**

La clinique EUGIN est un des leaders mondiaux de la procréation médicalement assistée (PMA). Basée à Barcelone et à Madrid elle fait partie du groupe hospitalier NMC Healthcare.

Mission

Créer un support d'information destiné aux jeunes femmes pour les sensibiliser à une problématique de santé.

Notre intervention

Utiliser la bande dessinée comme outil de prévention ludique et pédagogique

– conception du synopsis et des dialogues

– choix de l'illustration et suivi de réalisation graphique

– campagne de diffusion RSS

Résultat

Un document plébiscité par les jeunes femmes et par les professionnels de santé.

www.eugin.fr

IRACM

Serious game de sensibilisation à la contrefaçon de médicaments

L'IRACM (Institut de Recherche contre la Contrefaçon de Médicaments) est une association qui a pour mission de sensibiliser le grand public et les autorités internationales sur le fléau que représente la contrefaçon de médicaments.

Mission

Elaborer le scénario d'un jeu pédagogique dont l'objectif est de sensibiliser les plus jeunes aux dangers des faux médicaments.

Notre intervention

Le jeu imaginé « Blake : Cartel 2.0 », met le joueur dans la peau du héros, Blake, un flic infiltré chez des narcotrafiquants sud-américains.
Sa mission : découvrir dans quel nouveau type de trafic le cartel s'est investit pour gagner plus d'argent. Immergé dans une ambiance tropicale, le joueur devra résoudre des énigmes, déjouer des pièges et accumuler des indices afin d'arrêter les trafiquants.

En prenant la place du policier infiltré, le joueur devient lui même membre du réseau et découvre, au fur et à mesure du scénario, la face caché du crime organisé ainsi que les dangers de la falsification de médicaments.

Une pédagogie basée sur le « contre-emploi » qui permet de mieux appréhender les risques et les mécanismes de ce trafic.

Résultat

Plus de 1000 téléchargements en quelques jours !
www.ircam.fr

UMEP

United know-how

Serious game «découverte des métiers»

l'UMEP est la fédération des groupements et organisations professionnels du port du Havre
Mission : Faire découvrir, expliquer et valoriser les métiers du monde maritime et portuaire.

Mission

Concevoir un jeu pédagogique afin de comprendre les métiers et activités d'un port de commerce.

Notre intervention

– Elaboration d'un scénario original (personnages, dialogues)

– Création de 14 jeux en collaboration avec les entreprises partenaires

– Développement & animations en Html 5 multiplateforme (tablette, pc, mac, écran tactile...) Librement accessible en ligne

– Animation sonore (voix, musique...)

Résultat

www.umep-circus.fr

Quizz pédagogique «métiers de la restauration collective»

Le SNRC est le syndicat professionnel de la restauration collective concédée. Il regroupe aussi bien de grandes entreprises que des PME et ses membres sont implantés sur l'ensemble du territoire.

Mission

Imaginer un outil ludique à destination du jeune public afin de promouvoir métiers du secteur.

Notre intervention

– Conception et réalisation

– Scénarisation

– Illustrations

– Développement web sur-mesure

Résultat

www.snrc.fr

Application de formation professionnelle des aides à domicile

L'ADMR est un réseau associatif de services à la personne. Il est constitué de 2 700 associations locales autonomes.

Mission

Concevoir un outil pour former simplement et à distance les aides à domicile aux process de l'entreprise et aux bons gestes.

Notre intervention

Réalisation d'un outil en ligne à l'interface simple permettant d'intégrer des sessions de tutoriels vidéos.

– Analyse de l'existant et des processus internes

– Conception et scénarisation de l'outil pédagogique

– Développement full web multiplateforme (tablettes, écrans tactiles…)

– Tournage et montages de vidéos
Intégration et mise en ligne

www.admr.fr

AVEC #WHAT THE JOB AMÉLIOREZ L'ATTRACTIVITÉ **DES MÉTIERS DE VOTRE SECTEUR**

Les problématiques d'orientation professionnelle et d'attractivité des métiers sont des sujets de prédilection pour notre agence.

Ainsi, Opteam learning collabore avec tous les acteurs du secteur : branches professionnelles, collectivités, professionnels de l'orientation etc. pour proposer des actions et outils pédagogiques sur-mesure permettant aux plus jeunes de se projeter dans un avenir professionnel.

#What the job vous propose des contenus et des moyens de diffusion dédiés aux jeunes en orientation.
Notre crédo : simplicité, humour, technologie et créativité !

APPS - VIDÉO - QUIZZ - RÉSEAUX SOCIAUX - EVENT - GAMING - STORY ...

LE SYSTÈME D'EXPOSITION MOBILE
INFORMATIF ○ PÉDAGOGIQUE ○ NUMÉRIQUE

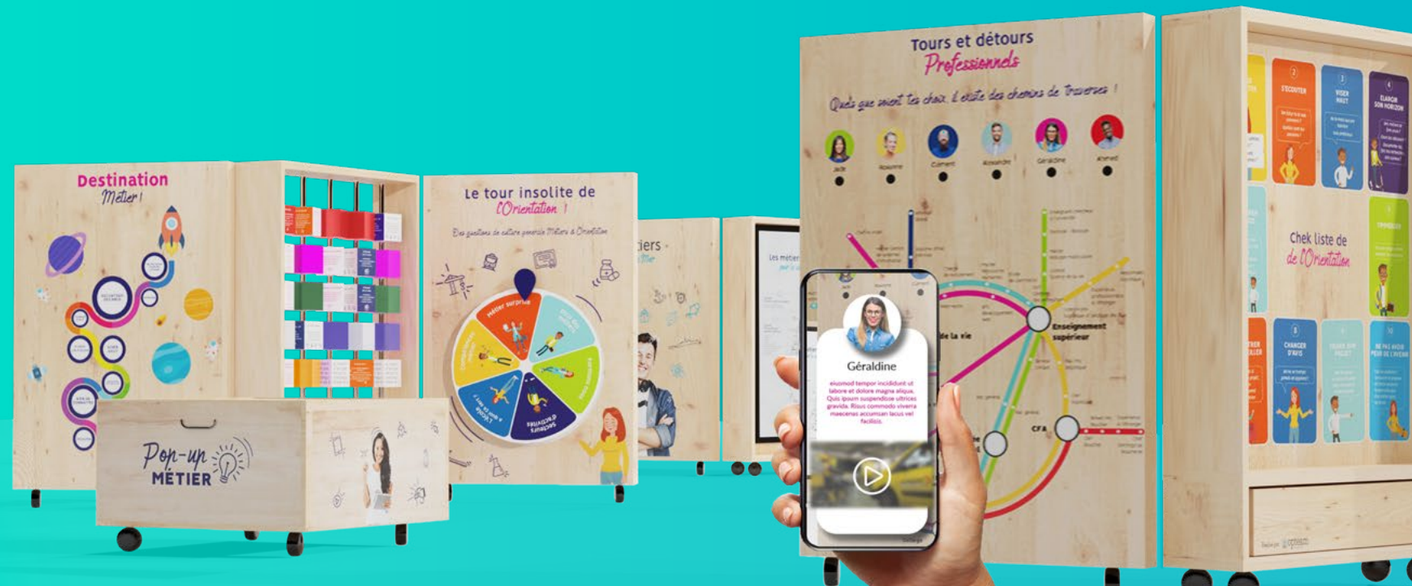
Optez pour la facilité avec le module d'exposition Pop_up© en bois naturel permettant de diffuser informations, jeux ludo-pédagogiques et outils numériques.

Facile à transporter
Sans montage, facile à déplacer et robuste.

Intéractif
Des jeux pédagogiques et numériques créés en fonction de vos objectifs et de vos cibles.

Evolutif
Une fabrication sur-mesure aux couleurs de votre organisation.

Économique
Les modules sont réutilisables et durables, pour vos expositions permanentes ou éphémères.



opteam
learning

L'agence qui explique

Siège social

109, boulevard de Strasbourg
76600 LE HAVRE
Tél. +33 (0)2 35 21 64 44
contact@opteam-learning.com

Ile-de-France

27-29, rue Raffet
75016 Paris
Tél. +33 (0)1 84 16 34 63

EdTech France

La FRENCH TECH

EdTech Normandie

#WHAT THE JOB!